

大会Report

第25回 日経STOCKリーグ

中・高・大学生のための金融・経済学習コンテスト

株式投資を通じて社会をまなぼう!

金融の学びで 未来を拓け!

日経STOCKリーグは経済や株式投資について学びながら、興味関心を基に投資テーマやポートフォリオを構築する、コンテスト形式の金融・経済教育プログラムだ。このほど、第25回大会の各賞が決定。最優秀賞をはじめ、入賞した全20チームが一室に集う表彰式も開催された。



部門優秀賞 中学部門



部門優秀賞 高校部門 日本人の働き方 松本美峰中等教育学校1年



部門優秀賞 大学部門

★最優秀賞	★アイデア賞	★ルーキー賞	★審査役員特別賞	★NOMURA Award(特別賞)
-------	--------	--------	----------	--------------------



**増田 晶子**  
 日経ホールディングス  
 コミュニケーションセンター長  
 サステナビリティ  
 推進部長兼常務  
**鳥海 智絵**

日経グループは次世代を担う若者の財力・投資意識を促す目的で、日経STOCKリーグの特別賞を第1回大会から実施している。賞金は16万人以上が参加し、多くの人々が大会での経験をきっかけに社会で活躍している。昨今、19年度投資の市場として活用したケースも増えてきた。若い世代の成長を促すことで、より持続可能な社会づくりを目指す。日経グループは多くのアナリストやエコノミストが参加し、プロの目から見ることも、若者が興味を持って取り組む。学生が興味を持って参加し、多くの人々が自身の将来に思いをはけ、社会で活躍する機会を得る。日経グループは、社会に貢献する人材を育てることに力を注いでいる。

**参加者 18万人超**

日経グループは、今年も日経STOCKリーグを開催し、参加者数は18万人を超えた。大会は、日経ホールディングスの各事業部門が主催し、日経グループの各事業部門が協賛している。大会は、日経グループの各事業部門が主催し、日経グループの各事業部門が協賛している。大会は、日経グループの各事業部門が主催し、日経グループの各事業部門が協賛している。



広い視野で、答えのない問いに挑戦

～日経STOCKリーグ表彰式開催～

日経グループは、今年も日経STOCKリーグを開催し、参加者数は18万人を超えた。大会は、日経ホールディングスの各事業部門が主催し、日経グループの各事業部門が協賛している。大会は、日経グループの各事業部門が主催し、日経グループの各事業部門が協賛している。